

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
REALIZACJA USŁUGI PROMOCYJNEJ POWIATU WŁOCŁAWSKIEGO POPRZECZ SPORT**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: POWIAT WŁOCŁAWSKI**1.3.) Oddział zamawiającego:** Wydział Zamówień Publicznych**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 910866778**1.5) Adres zamawiającego****1.5.1.) Ulica:** ul. Cyganka 28**1.5.2.) Miejscowość:** Włocławek**1.5.3.) Kod pocztowy:** 87-800**1.5.4.) Województwo:** kujawsko-pomorskie**1.5.5.) Kraj:** Polska**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL619 - Włocławski**1.5.7.) Numer telefonu:** (54) 230 46 00**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** zamowieniapubliczne@powiat.wloclawski.pl**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** www.bip.wloclawski.pl**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-a2efb738-3cee-4875-8d2a-750227f6f560>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE****2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

REALIZACJA USŁUGI PROMOCYJNEJ POWIATU WŁOCŁAWSKIEGO POPRZECZ SPORT

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-a2efb738-3cee-4875-8d2a-750227f6f560**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2025/BZP 00275641**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01**2.7.) Data ogłoszenia:** 2025-06-12**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2025/BZP 00038696/05/P**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.4 Realizacja usługi promocyjnej Powiatu Włocławskiego poprzez sport

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:**

Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00229238

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP.272.1.14.2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 200000 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi polegającej na promocji Powiatu Włocławskiego poprzez drużynę sportową biorącą udział w profesjonalnych rozgrywkach klubowych w zawodach najwyższej klasy rozgrywkowej w Polsce w 2025 roku i powiązanych z tą dyscypliną krajowych i międzynarodowych zawodach pucharowych (w dopuszczalnym przez organizatora rozgrywek zakresie), rozgrywanych na terenie miasta Włocławek i/lub Powiatu Włocławskiego, w ramach realizacji zadania pn.: „Realizacja usługi promocyjnej Powiatu Włocławskiego poprzez sport”.

2. Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje następujące środki promocji:

- a) przyznanie Zamawiającemu tytułu „Sponsor Główny Klubu” i eksponowanie tego faktu w dostępnych okolicznościach związanych z działalnością Klubu;
- b) udział zawodników, trenerów, członków sztabu oraz managerów Klubu w imprezach okolicznościowych organizowanych przez Powiat Włocławski;
- c) umieszczenie logotypu Powiatu Włocławskiego z tyłu stroju rozgrzewkowego w polu o wielkości w rozmiarze min. 140 cm² max. 160 cm² z zastrzeżeniem lit. m);
- d) umieszczenie 2 znaków graficznych z logotypem Powiatu Włocławskiego za linią końcową boiska sportowego, na którym Drużyna Wykonawcy rozgrywa mecze w charakterze gospodarza w każdym rodzaju rozgrywek;
- e) eksponowanie filmu wideo lub logotypu Powiatu Włocławskiego przez minimum 3 minuty na bandach LED umieszczonych wzdłuż linii bocznych boiska, na którym Drużyna Wykonawcy rozgrywa mecze w charakterze gospodarza w każdym rodzaju rozgrywek;
- f) emitowanie filmu wideo lub eksponowanie logotypu Powiatu Włocławskiego przez minimum 3 minut na telebimach LED umieszczonych w obrębie boiska sportowego, na którym Drużyna Wykonawcy rozgrywa mecze w charakterze gospodarza w każdym rodzaju rozgrywek;
- g) eksponowanie logotypu Powiatu Włocławskiego minimum 3 minuty na czterech ekranach LED umieszczonych na konstrukcjach w bezpośredniej bliskości boiska sportowego, na którym Drużyna Wykonawcy uczestniczy w zawodach w charakterze gospodarza, w każdym rodzaju rozgrywek;
- h) eksponowanie logotypu Powiatu Włocławskiego na materiałach drukowanych przez Klub np.: biletach, kalendarzach itp;
- i) eksponowanie logotypu Powiatu Włocławskiego na planszy sponsorskiej emitowanej w każdym materiale filmowym prezentowanym przez Wykonawcę w internetowym serwisie (np.: youtube lub innym równoważnym);
- j) eksponowanie na oficjalnej stronie Wykonawcy logotypu Powiatu Włocławskiego wraz z linkiem odsyłającym na stronę internetową Powiatu Włocławskiego;
- k) eksponowanie logotypu na 5% pól reklamowych na oficjalnych ścianach Klubu: sponsorskiej i konferencyjnej;
- l) eksponowanie logotypu na dwóch tablicach reklamowych o rozmiarach minimum 3m x 1m w obrębie boiska sportowego, na którym Drużyna Wykonawcy rozgrywa mecze w charakterze gospodarza w każdym rodzaju rozgrywek;
- m) eksponowanie logo, nazwy, herbu Powiatu Włocławskiego wskazanych przez Zamawiającego w zakresie, o którym mowa w lit. c) na meczach wyjazdowych;
- n) zapewnienie co najmniej 5 transmisji z meczów na żywo w ogólnopolskiej stacji telewizyjnej z udziałem drużyny Wykonawcy i z użyciem środków promocji, o których mowa w lit. a) – m);
- o) wykonanie i zamieszczenie artykułu lub grafiki o treści uzgodnionej przez Wykonawcę z Zamawiającym na co najmniej 1 pełnej stronie pisma w minimum 1 wydaniu pisma meczowego, wydawanego i dystrybuowanego przez Wykonawcę na okoliczność rozgrywania przez Drużynę Wykonawcy meczu w ramach profesjonalnych rozgrywek w 2025 roku w charakterze gospodarza; (Pismo meczowe – liczba wydań stanowi kryterium oceny ofert)
- p) możliwość, w ramach wcześniej zgłoszonej przez Zamawiającego Wykonawcy potrzeby, rozstawiania punktów promocyjno-reklamowych oraz przeprowadzenia działań promocyjnych Powiatu Włocławskiego podczas meczów organizowanych przez Klub, w których Drużyna Wykonawcy uczestniczy w zawodach w charakterze gospodarza w każdym rodzaju rozgrywek;
- q) możliwość wykorzystania przez Zamawiającego we własnych materiałach reklamowych lub promocyjnych wizerunku Klubu i Drużyny Wykonawcy (w tym poszczególnych zawodników i trenerów) z tym zastrzeżeniem, że każdorazowy wybór formy i zakresu wykorzystania wizerunków powinien uzyskać akceptację Klubu. Przyjmuje się, że akceptacja dotycząca

zawodników i trenerów Drużyny Wykonawcy pozostaje w granicach umocowania udzielonego Wykonawcy przez te osoby.

3. Wymagania dodatkowe:

- a) Wyrażenie zgody przez Wykonawcę na wykorzystanie przez Zamawiającego wizerunku drużyny sportowej w materiałach promocyjnych Zamawiającego;
- b) Wyrażenie zgody przez Wykonawcę na wykorzystanie przez Zamawiającego nazwy Wykonawcy do celów marketingowych Zamawiającego, w zakresie w jakim Wykonawca uprawniony jest do korzystania z tej nazwy;
- c) Zobowiązanie Wykonawcy do dostarczenia Zamawiającemu Raportu potwierdzającego wykonanie przedmiotu zamówienia wraz z oceną skuteczności promocji przewidzianej w przedmiocie zamówienia, zawierającego w szczególności wskaźnik poziomu zwrotu reklamowanego/promocyjnego dla Powiatu Włocławskiego w wyniku realizacji przedmiotu zamówienia, w terminie określonym w umowie.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 246000,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 246000 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 246000 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Klub Koszykówki Włocławek Spółka Akcyjna

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 911351332

7.3.3) Ulica: Chopina 8

7.3.4) Miejscowość: Włocławek

7.3.5) Kod pocztowy: 87-800

7.3.6.) Województwo: kujawsko-pomorskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-05-23

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 246000 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 6 miesiące

8.4.) Zamawiający przewiduje następujące wymagania związane z realizacją zamówienia:

w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy